



ORGANISME DE FORMATION AUX TECHNOLOGIES ET METIERS DE L'INFORMATIQUE

Formation Implémentation SAP Customer Data Cloud SAP CUSTOMER DATA CLOUD

N° ACTIVITÉ : 11 92 18558 92

TÉLÉPHONE : 01 85 77 07 07

E-MAIL : inscription@hubformation.com

Objectifs

- | Identifier les concepts techniques de SAP Customer Data Cloud
- | Appliquer les configurations via la Console d'Administration
- | Intégrer SAP Customer Data Cloud dans vos applications web et mobiles
- | Exploiter les outils Identity Exchange
- | Utiliser les meilleures pratiques de gestion pour mettre en place SAP Customer Data Cloud de façon efficace dans les projets

Public

- | Développeurs logiciel (frontend et backend), Consultants applicatifs, Consultants techniques, Architectes de solution

Prérequis

- | Compte GitHub
- | Visionner série vidéo Expert Customer Data Cloud - openSAP Microlearning

Programme de la formation

Présentation de SAP Customer Data Cloud

Présentation de la console

- | Clés API, partner Id et secret
- | Administration via la console
- | Gestion des administrateurs et utilisateurs
- | Gestion des applications
- | Groupes de permissions

Schéma de données

- | Identity store
- | Structure des comptes
- | Schéma JSON
- | Éditeur schéma
- | Appels API pour les comptes
- | Data store
- | Appels API REST pour le Data store

Customer Identity

- | Enregistrement as a service
- | Enregistrement Lite
- | Enregistrement complet
- | Appels API pour l'enregistrement complet
- | UI builder et Screen-sets
- | Politiques RaaS
- | SDK web Customer Data Cloud
- | Ouverture de sessions sociales

API REST

- | Exécuter des appels API
- | Flux API principaux

Référence	C4H620
Durée	3 jours (21h)
Tarif	2 460 €HT

PROCHAINES SESSIONS

Pour connaître les prochaines dates ou organiser un intra-entreprise, contactez-nous, nous vous répondrons sous 72 heures.

- | Modifier le schéma en utilisant les API
- | Enregistrer des usagers en utilisant l'API REST
- | Sauvegarder et lire les données du Data store via l'API REST

Methodes d' Authentication

- | Social Login
- | CNAME
- | Utilisation des Certificats
- | Login Téléphone
- | Authentication en Push
- | Site Group et SS0
- | Scope Parent et Enfant
- | Global Access
- | Authentication Risk Based

Consentement des clients

- | Cadre de conformité, DSR, DSAR
- | RGPD
- | Bilans de consentement
- | Ajouter le consentement aux screen-sets
- | Contrôle de version des consentements
- | Coffre des consentements
- | Mise en place du centre de préférence

Extensibilité

- | Aperçu
- | Configurer un webhook
- | URL de notification webhook
- | Logique point de terminaison webhook
- | Extensions
- | Paramètres Javascript

Identity Exchange

- | Aperçu
- | GConnectors
- | IdentitySync
- | Dataflows et composantes
- | Configuration du IdentitySync
- | Planification des identités
- | Gestion des erreurs

Fédération

- | Aperçu
- | Introduction à SAML
- | Introduction à OIDC
- | Approfondissement sur OIDC
- | Configurer Customer Data Cloud en tant que OIDC OP/RP
- | Introduction à JWT
- | Valider les jetons Customer Data Cloud via JWT

Intégration des applications mobiles

- | SDK mobile
- | Vue plugin
- | Installation et configuration du SDK mobile
- | Approche native du SDK Android
- | Configurer la connexion native Facebook avec le SDK Android
- | Intégrer votre site avec le SDK Android
- | Utiliser les plugins Customer Data Cloud avec le SDK Android
- | Approche native du SDK iOS
- | Configurer la connexion native Facebook avec le SDK iOS
- | Intégrer votre site avec le SDK iOS
- | Gestion de session mobile

B2B CIAM

- | Mise en place de partenaires, groupes de site et organizations
- | Gestion d'accès organisationnel

- | Libre service des usagers et administration déléguée
- | Gestion d'accès via les politiques

Meilleures pratiques d'affaires

- | Meilleures pratiques de gestion UX
- | Meilleures pratiques de gestion des applications mobiles
- | Meilleures pratiques de gestion en matière de sécurité
- | Meilleures pratiques de gestion pour les signatures et validation de jetons
- | Meilleures pratiques de gestion pour les cookies
- | Meilleures pratiques de gestion pour les flux OAuth 2
- | Importation des utilisateurs
- | Ressources clés

Méthode pédagogique

Chaque participant travaille sur un poste informatique qui lui est dédié. Un support de cours lui est remis soit en début soit en fin de cours. La théorie est complétée par des cas pratiques ou exercices corrigés et discutés avec le formateur. Le formateur projette une présentation pour animer la formation et reste disponible pour répondre à toutes les questions.

Méthode d'évaluation

Tout au long de la formation, les exercices et mises en situation permettent de valider et contrôler les acquis du stagiaire. En fin de formation, le stagiaire complète un QCM d'auto-évaluation.

Accessibilité

Les sessions de formation se déroulent sur des sites différents selon les villes ou les dates, merci de nous contacter pour vérifier l'accessibilité aux personnes à mobilité réduite.

Pour tout besoin spécifique (vue, audition...), veuillez nous contacter au 01 85 77 07 07.