Formation SAP Académie SuccessFactors Marketing du Recrutement (Site Carrière et Analyses Avancées)

SUCCESSFACTORS RECRUITING

N° ACTIVITÉ : 11 92 18558 92 | TÉLÉPHONE : 01 85 77 07 07 | E-MAIL : inscription@hubformation.com

Référence	THR84
Durée	8 jours (24h)
Tarif	2 460 €HT

SESSIONS PROGRAMMÉES

A DISTANCE (ENG)

du 4 au 13 août 2025

du 8 au 17 septembre 2025

VOIR TOUTES LES DATES

Objectifs

| Définir la structure du cours Académie SAP SuccessFactors Marketing du Recrutement.
| Localiser les ressources de mise en oeuvre de la solution.
| Décrire la méthodologie de mise en oeuvre.
| Donner une vue d'ensemble du Marketing de Recrutement et de la construction de site de carrière.
| Identifier les meilleures pratiques
| Définir les champs en lien entre la gestion du recrutement et le marketing du recrutement.
| Utiliser les champs dans les demande d'ouverture de poste et savoir mettre à jour ces champs.
| Créer et publier des demandes d'ouverture de poste.
| Demander les accès aux systèmes et outils
| Vérifier si le client est prêt pour la mise en place de la solution.
| Assurer avec succès la réunion de coup d'envoi du projet.
| Compléter les cahiers de configuration
| Adapter un plan de projet
| Compléter les options de mise en oeuvre du site de carrière.
| Activer la construction des sites de carrière.
| Configurer les liens pour le data center du marketing du recrutement.
| Configurer les différentes intégrations du recrutement et savoir résoudre les problèmes d'intégration fréquemment rencontrés.
| Etablir un sous-domaine dans le centre de commande.
| Gérer les enregistrements et les options de candidature sociaux.
| Construire la première itération.
| Gérer les marques.
| Créer des catégories de pages, des contenus de pages, les pages initiales.
| Mettre à jour les pages d'accueil et savoir les dupliquer pour chaque marque.
| Activer et tester l'application mobile.
| Créer des microsites de recrutement et savoir les associer avec les marques.
| Changer les textes du système en utilisant le menu de traduction.
| Gérer les options de données personnelles et de sécurité
| Configurer les modèles d'email.
| Mettre en place le système de permission
| Piloter les tests des utilisateurs lors de la première itération.
| Créer un pool de talents et gérer les candidats qui en font partie.
| Visualiser les sections additionnelles dans le profil candidat.
| Construire l'itération 2 et 3.
| Activer les langues et gérer les potentiels problèmes qui peuvent en ressortir.

Public

| Consultants chargés de la mise en oeuvre du module Recruiting Marketing SAP SuccessFactors
| partenaires et équipes support
| Ce cours n'est pas adapté aux clients, il est à destination des partenaires d'implémentation de la solution.

Prérequis

| THR80 - Académie Introduction à SAP SuccessFactors HCM

Programme de la formation

Description des fonctionnalités du module Marketing du Recrutement (Recruiting Marketing, RMK) et de comment il satisfait les besoins client
Gestion de la portée, des coûts, du calendrier et des résultats du projet, tout en atténuant les problèmes et les risques
Accompagnement des clients dans le processus d'implémentation, y compris la conduite de la réunion du coup d'envoie du projet
Spécification des besoins du client et apprentissage du canal de communication efficace entre le client et les équipes de services
Suivi de la Liste des tâches clés de l'implémentation, création des tâches sous QuickBase, travail sur des maquettes sous Notable, et élaboration du cahier des charges (Configuration Workbook)
Utilisation et partage des meilleures pratiques de conception du site de la carrière, préparation du back link et recommandations de widgets pour le client
Explication des points d'intégration entre RCM et RMK
Mise en place des Analyses Avancées

Méthode pédagogique

Chaque participant travaille sur un poste informatique qui lui est dédié. Un support de cours lui est remis soit en début soit en fin de cours. La théorie est complétée par des cas pratiques ou exercices corrigés et discutés avec le formateur. Le formateur projette une présentation pour animer la formation et reste disponible pour répondre à toutes les questions.

Méthode d'évaluation

Tout au long de la formation, les exercices et mises en situation permettent de valider et contrôler les acquis du stagiaire. En fin de formation, le stagiaire complète un QCM d'auto-évaluation.

Suivre cette formation à distance

Voici les prérequis techniques pour pouvoir suivre le cours à distance :

| Un ordinateur avec webcam, micro, haut-parleur et un navigateur (de préférence Chrome ou Firefox). Un casque n'est pas nécessaire suivant l'environnement.
| Une connexion Internet de type ADSL ou supérieure. Attention, une connexion Internet ne permettant pas, par exemple, de recevoir la télévision par Internet, ne sera pas suffisante, cela engendrera des déconnexions intempestives du stagiaire et dérangera toute la classe.
| Privilégier une connexion filaire plutôt que le Wifi.
| Avoir accès au poste depuis lequel vous suivrez le cours à distance au moins 2 jours avant la formation pour effectuer les tests de connexion préalables.
| Votre numéro de téléphone portable (pour l'envoi du mot de passe d'accès aux supports de cours et pour une messagerie instantanée autre que celle intégrée à la classe virtuelle).
| Selon la formation, une configuration spécifique de votre machine peut être attendue, merci de nous contacter.
| Pour les formations incluant le passage d'une certification la dernière journée, un voucher vous est fourni pour passer l'examen en ligne.
| Pour les formations logiciel (Adobe, Microsoft Office...), il est nécessaire d'avoir le logiciel installé sur votre machine, nous ne fournissons pas de licence ou de version test.
| Horaires identiques au présentiel.

Accessibilité

Les sessions de formation se déroulent sur des sites différents selon les villes ou les dates, merci de nous contacter pour vérifier l'accessibilité aux personnes à mobilité réduite.
Pour tout besoin spécifique (vue, audition...), veuillez nous contacter au 01 85 77 07 07.